


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: является ознакомление студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования, изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательной части Блока Б1.О.22


Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении при изучении следующих дисциплин и практик: «Социальное предпринимательство», «Основы предпринимательского права», «Основы проектного управления», «Рекреационная география и география туризма», «Организация рекламной компании в сфере туризма// Связи с общественностью», Экономика предприятий туристской индустрии, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере туризма, «Учебная практика (Проектная деятельность)».

Связана с такими предметами как: Туристское страноведение «Организация туристской деятельности»,

Является предшествующей для дисциплин: «Страхование и безопасность в туризме», «Инновации в туризме», «Создание и продвижение туристского бренда», «Культурно-исторические центры России», «Краеведение», «Производственная практика (Сервисная практика)», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	знать: - анализировать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; - основы стратегий реализации туристско-рекреационных проектов и программ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>уметь: – определять круг задач в процессе туристского проектирования в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>- собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>владеть: технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>знать: - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>основы формирования туристских продуктов;</p> <p>уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p>-формировать туристские услуги и туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей</p> <p>владеть: навыками туристско-рекреационного проектирования в рамках отдельной территории;</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (144часа)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		6	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48		
Аудиторные занятия:	48/48*	48/48*		
лекции	16/16*	16/16*		
Семинары и практические занятия	32/32*	32/32*		
лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная	60	60		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


работа				
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Проверка задания	Устный опрос Проверка задания		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36 экзамен	36 экзамен		
Всего часов по дисциплине	144	144		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слэш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции и	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности							
1. Введение туристско-рекреационное проектирование	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


туристского пространства.							
Раздел 2. Проектирование туристского продукта							
4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	24	2	4			18	Устный опрос Проверка задания
5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
Всего	108	16	32		12	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Тема 1. Введение туристско-рекреационное проектирование.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Техническое проектирование. Гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристская система состоит из двух

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

компонентов: внешнее окружение и внутренняя структура.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Сущность туристского проектирования. Феномен туризма: основные подходы к изучению. Феноменологический характер туризма. Новый тип экономического предложения, существующий в виде эмоции, ощущений и впечатлений. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы). Процессы турпроектирования включают все уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.

Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.

Туристское пространство (tourism space). Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство. Особо охраняемые природные территории природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; природные заказники; дендрологические парки; ботанические сады. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.

Раздел 2. Проектирование туристского продукта

Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.


Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

деятельности.

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятия туризма и рекреации.

Тема 8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Тема 1. Введение туристско-рекреационное проектирование. Семинар.

1. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Отнесите понятия к категориям: экономика, социальная сфера, производство, коммерция
3. Дайте собственное определение понятия «проект».
4. Как вы думаете, проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование?

Практическое задание.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Москве по тематическим направлениям:

- Москва литературная («Булгаковская Москва»)-
- Экскурсия по паркам и садам Москвы (Ботанический сад МГУ, «Аптекарский огород»);
- авторская экскурсия «Мое любимое место в родном городе».

Указание. При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:


- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута-
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту)
- предполагаемая стоимость экскурсии и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Семинар.

1. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?
2. Поясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.

Дайте ответы на следующие вопросы

1. Что является ключевой особенностью создаваемого туристско-рекреационного кластера в Ярославской области?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Как увеличится поток туристов в результате создания туристско-рекреационного кластера «Золотое кольцо»?

Выполните задания

3. Пользуясь электронной картой API Yandex или Google map покажите границы туристско-рекреационного кластера «Плѣс» в Ивановской области.

4. Используя возможности портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru) найдите на интерактивной карте этническое пространство и все традиционные промыслы Ивановской области: иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение, строчевышивка.

Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Семинар.

1. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.

2. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования

1. Используя приложение и возможности электронной интерактивной карты портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru), покажите туристско-рекреационные возможности Рязанской области для создания проекта гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина».

2. Пользуясь электронной картой, покажите границы туристско-рекреационного кластера «Донской», расположенного на расстоянии 30 км к юго-востоку от г. Ростов-на-Дону на территории 500 га в живописной окрестности станицы Старочеркасская, на правом берегу р. Дон.

3. Укажите, с какими трудностями и проблемами могут столкнуться разработчики и исполнители проекта при создании туристско-рекреационного кластера «Псковский».

4. Покажите возможности комплексного проекта «Малое Золотое кольцо Алтая».

5. Охарактеризуйте предлагаемый проектом ТРЗ «Бирюзовая Катунь» туристский продукт и необходимую для его формирования ресурсную базу.

Раздел 2. Проектирование туристского продукта

Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?

2. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)?

3. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка.

4. Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса?


5. Этапы проектирования продукта.

Технологический подход. Общая технология и последовательность формирования туристского продукта в РФ регламентируется ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Применяемый понятийный аппарат регламентируется ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (введен в действие 01.07.2001 г.), ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги» (введен в действие 01.07.2010 г.):

Основные понятия: путешествие, (туристское путешествие) маршрут путешествия, договор с туристом; туристская путевка; туристский ваучер; программа путешествия.

Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вопросы для обсуждения

1. Определите понятие «цена» на туристские продукты и услуги.
2. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен.
3. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
4. Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги.
5. Что такое калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг?

Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

1. Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг.
2. Охарактеризуйте процесс создания производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и систему взаимосвязей.
3. Раскройте особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
4. Что такое коэффициент коммерческой звенности в туризме и как его определить?
5. Обозначьте проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
6. В чем суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме?
7. Охарактеризуйте особенности организации прямых продаж.
8. Как проектируются электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг?

Задание . Проанализируйте сайты туристских компаний и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний.

Охарактеризуйте web-сайты туристских компаний:

- ООО «Исландский клуб»;
- ООО «Тез-тур»;
- ООО ТБ «Солвекс-Трэвэл»;
- ООО «Видео Тур Дельта»;
- Бюро путешествий «Ориент»;
- ООО «Европа 2000».


Задание . Ситуация 1. В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура - 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура — 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб.

- 1) Определите потенциальную и реальную емкость туристского рынка.
- 2) Определите объем реализации турфирмы «Колибри», если ее доля на 12% выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм).

Ситуация 2. Емкость туристского рынка района составляет 150 млн. руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, как изменится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн. руб.

Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа..и проектирования туристской деятельности

1. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования.
2. Дайте определение основных понятий: типы, виды и форматы туристского предприятия.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Раскройте основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта.
4. Охарактеризуйте на примерах основные показатели деятельности туристского предприятия.
5. Укажите особенности анализа и прогнозирования показателей, характеризующих текущую деятельность туристского предприятия.
6. Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний.
7. Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов туристских компаний.

Задание 1. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми).

Задание 2. Проведите анализ деятельности предприятий, сравнив основные технико-экономические показатели.

Тема 8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Семинар.

1. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.

2. В чем состоит сущность технологии планирования?

3. Раскройте основные формы и методы планирования.

4. Раскройте сущность бизнес-плана предприятия как основы успешной деятельности туристской компании.

5. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.

6. Что на самом деле показывает «точка безубыточности» деятельности предприятия?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Ключевые признаки проекта.
3. Туристско-рекреационное проектирование.
4. Техническое и гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования.
5. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
6. Сущность туристского проектирования.
7. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
8. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
9. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


10. Туристское предприятие как объект проектирования.
11. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
12. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
13. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятия туризма и рекреации.
14. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
15. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия.
16. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
17. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
18. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
19. Особенности организации производства в туризме.
20. Системный и процессный подходы к проектированию туристского предприятия.
21. Уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.
22. Туристское пространство (tourism space).
23. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство.
24. Культурно-историческое туристское пространство.
25. Рекреационное туристское пространство.
26. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство.
27. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство.
28. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.
29. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
30. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам.
31. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия.
32. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
33. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
34. Калькулирование цены туристского продукта.
35. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
36. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
37. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
38. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
39. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
40. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
41. Особенности организации прямых продаж.
42. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Введение туристско-рекреационное проектирование	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка сообщения с презентацией, подготовка письменного аналитического задания 1. Подобрать 10 определений «проектирования» с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов. 2. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины. 3. Подготовить реферат на тему «Основные положения проектирования».	6	устный опрос, проверка задания
Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания 1. Выявите, возможно ли создание туристско-рекреационного кластера в Ульяновской области 2. Подготовьте сообщение, что будет являться ключевой особенностью туристско-рекреационного кластера в регионе.	6	устный опрос, проверка задания
Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Опишите основные типы туристского пространства в регионе. 2. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования в регионе. 3. Покажите туристско-рекреационные возможности региона.	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените современную конъюнктуру регионального туристского рынка. 2. Сделайте сообщение на тему «Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса в регионе»? 3. Осуществите анализ этапов проектирования регионального туристского продукта «Красный маршрут». 	18	устный опрос, проверка задания
Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте ценовую политику в регионе на туристские продукты и услуги. 2. подготовьте доклад на тему «Структура цены и основные виды цен». 3. Раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги в регионе. 	6	устный опрос, проверка задания
Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте сайты туристских компаний региона и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний. 2. На примере конкретного турагентства выявить каналы сбыта и продвижения туристских продуктов. 	6	устный опрос, проверка задания
Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями</p>	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<p>1. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам, работающим на региональном рынке, по основным признакам.</p> <p>2. На примере конкретного предприятия региона охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования.</p>		
Тема 8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>Напишите эссе о собственном бизнесе (реальном или предполагаемом) на тему: «Мой ресторан»; «Моя гостиница»; «Моя турфирма» и пр. В ходе изложения отразить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • суть бизнеса, его историю и мифологию; • описание рынка, емкость и ниша (доля) рынка; • описание предприятия (здание, оборудование, кадры, управление и пр.); • описание продукта (услуги) (характеристика, свойства, отличительные особенности и пр.); • потребителей; • конкурентов; • сильные и слабые стороны бизнеса (внутренняя среда); • возможности и угрозы (внешняя среда); • комплекс уникальных преимуществ; • перспективы развития бизнеса (на три года) с учетом: <ul style="list-style-type: none"> — объемов производства; — ресурсов; — затрат; — дохода и прибыли; <p>общие выводы.</p>	6	устный опрос, проверка задания
	подготовка к экзамену		
Итого		60	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:


1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434705>
2. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
3. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

дополнительная:

1. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие для вузов по спец.: "Соц.-культ. сервис и туризм", "Туризм" / Кусков Алексей Сергеевич. - М. : Академия, 2008. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование) (Туризм). - ISBN 978-5-7695-5098-0 (в пер.) : Экземпляры: Всего: 15, из них: У-14, Ч-1 2. Новиков А.В.,
2. Кружалин В.И., Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования : монография / под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. - М. : Советский спорт, 2008. - 432 с. - ISBN 978-5-9718-0308-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803089.html>
3. Трубилин А.Г., Развитие внутреннего туризма территорий : Монография / Трубилин А.Г. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394035074.html>

учебно-методическая:

1. Аникудимова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» -бакалавриат / Е. А. Аникудимова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1678>
2. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — ISBN 2227-8397. — Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>

3. Веткин В.А., Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034826.html>

Согласовано:

Ш. Библи-рь ООП / Ермишова М. А. / Еер /
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	Договор №1-2016-1327 от 01.03.2016
НЭБ РФ	Договор №101/НЭБ/2155 от 14.04.2017
ЭБС IPRBooks	контракт №4429/18 от 10.10.2018
АИБС "МегаПро"	Договор №727 от 22.11.2018
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	Договор №360 от 25.06.2018 Договор № 1310 от 18.06.2019
MicrosoftOffice 2016	Договор №991 от 21.12.2016
или	
«Мой офис стандартный»	Договор № 793 от 14.12.2018
ОС MicrosoftWindows	контракт №580 от 29.08.2014, контракт №581 от 29.08.2014 (оба контракта на одно и то же кол-во лицензий)
Антивирус Dr.Web	Договор №445 от 16.07.2018

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2020]. — URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. — Режим доступа : для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик




подпись

к.п.н., доцент


должность


Аникудимова Е.А.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения	Львова Е.Н.		03.06.2021
2	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения	Львова Е.Н.		02.06.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

4. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476533>

5. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470855>

6. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

дополнительная:

1. Веткин В.А., Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034826.html>

2. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170440>

3. Трубилин А.Г., Развитие внутреннего туризма территорий : Монография / Трубилин А.Г. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394035074.html>

4. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>

5. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 97 с. — ISBN 978-5-7410-2217-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159869>


учебно-методическая:

1. Аникудимова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» -бакалавриат / Е. А. Аникудимова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1678>

Согласовано:

Главный библиотекарь

отдела обслуживания пользователей Ефимова М.А. / *Еф* / 17.05.2021

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы 2021

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТИТ
_____ /
должность сотрудника УИТИТ

Ключкова Н.В.
_____ /
ФИО

Т.В.В.
_____ /
подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

2 / 492

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <https://ros-edu.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

29.04.2022г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		